

Ovo je pregled DELA TEKSTA rada na temu "Stambeni krediti". Rad ima 24 strana. Ovde je prikazano oko 500 reči izdvojenih iz rada.

Napomena: Rad koji dobijate na e-mail ne izgleda ovako, ovo je samo DEO TEKSTA izvučen iz rada, da bi se video stil pisanja. Radovi koje dobijate na e-mail su uređeni (formatirani) po svim standardima. U tekstu ispod su namerno izostavljeni pojedini segmenti.

Ako tekst koji se nalazi ispod nije čitljiv (sadrži kukice, znakove pitanja ili nečitljive karaktere), molimo Vas, prijavite to ovde.

Uputstvo o načinu preuzimanja rada možete pročitati ovde.

UNIVERZITET „BRAĆA KARIĆ“

FAKULTET ZA TRGOVINU I BANKARSTVO

„JANIĆIJE I DANICA KARIĆ“

SEMINARSKI RAD

STAMBENI KREDITI

302/03

UVOD

Kredit je dužničko-poverilački posao u kome banka kao poverilac stavlja na raspolaganje određenu količinu finansijskih sredstava klijentu – dužniku u formi koja, pored ostalog, uključuje definisanje kao najvažnijih uslova: kamate, načina otplate, vremena otplate, garancija i sl. Bitna karakteristika kreditnog posla je povratnost, što znači da postoji obaveza dužnika da plasirana sredstva vrati, uvećana za ugovorenu kamatu. Poverenje između banke, kao poverioca i klijenta, kao dužnika, od presudne je važnosti u međusobnim odnosima, naročito kod kreditnih poslova. Sam naziv kredit to odražava, jer potiče od latinske reči creditum – što znači kredit ili zajam.

U savremenim privrednim uslovima kredit ima sledeće funkcije:

- mobilizatorska funkcija – osnovna funkcija kredita je da plasmanom sredstava koja su prikupljena kao viškovi izvrši njihovu najefikasniju alokaciju;
- obezbeđenje kontinuiteta reprodukcije – kreditiranje omogućava likvidnost i kontinuitet proizvodnje, kao i povećanje proizvodnje i regulisanje ponude i tražnje na tržištu;
- obezbeđuje likvidnost i stabilnost privređivanja – kredit omogućava prevazilaženje sezonskog karaktera proizvodnje i raskoraka između plasmana i naplate;
- reguliše ponudu i tražnju na tržištu – kreditiranje klijenata koji trenutno ne raspolazu platežno sposobnom tražnjom utiče na stabilizovanje tržišta i smanjivanje zaliha, kao i stabilizacija cena;
- stimuliše međunarodnu ekonomsku razmenu – kredit je u stimulisanju izvoza značajno sredstvo konkurentnosti nacionalne privrede; i td.

Kredit je nesumnjivo postao jedan od ključnih bankarskih poslova u savremenim uslovima, iako je pogotovo u novijem periodu došlo do velike disperzije bankarskih poslova i usluga koje banke vrše. Kredit je postao masovni, visoko standardizovani proizvod, sa velikim brojem namena.

Kreditnu zaduženost stanovništva registruje Kreditni Biro. Evidencija je po matičnom broju i registrovano je korišćenje bankarskih proizvoda kao što je tekući račun, kreditne kartice, krediti, lizing itd.

Kreditni biro je počeo sa radom 2004. godine. Registruju se i neurednosti u korišćenju bankarskih proizvoda, time je bankama olakšana procena rizika plasmana.

Nakon izmirenja obaveza koje nisu redovno otplaćivane, podaci se brišu nakon 3 godine.

Klijenti imaju mogućnost reklamacija u slučaju da podaci koje banka dostavi nisu tačni.

Nakon nešto više od decenije – oživljava i ponuda stambenih kredita. Strane i domaće banke na našem tržištu nude sve povoljnije i povoljnije uslove dugoročnog kreditiranja, naročito kreditiranje za kupovinu stambenih objekata.

## KREDITI

Kredit predstavlja oblik finansijskih ulaganja koje se vezuju za poverenje kao najvažnije u zasnivanju kreditnih odnosa . Inače, pojam kredita se vezuje za poreklo od latinske reči credo, odnosno credere, što u prevodu znači verovanje.

Sa teorijskog gledišta, kredit predstavlja imovinsko-pravni odnos između dva lica, odnosno između poverioca i dužnika. Poverilac je ono lice koje daje – ustupa svoju imovinu (novac) drugom licu – dužniku na određeno vreme i pod određenim uslovima.

...

-----OSTATAK TEKSTA NIJE PRIKAZAN. CEO RAD MOŽETE  
PREUZETI NA SAJTU.-----

[www.maturskiradovi.net](http://www.maturskiradovi.net)

MOŽETE NAS KONTAKTIRATI NA E-MAIL:

[maturskiradovi.net@gmail.com](mailto:maturskiradovi.net@gmail.com)